1

永續精進

1.1 鑑別永續主題 7
1.2 與重大主題鏈接 9
1.3 利害關係人共融 11

1. 永續精進

1.1 鑑別永續主題

重大主題鑑別

我們的重大主題主要以全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發行 GRI 永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)、過去企業經營經驗、TCFD、SASB 等內容，歸納出 15 項永續主題，做為問卷設計基礎。2022 年耀登依照利害關係人鑑別結果，以問卷之方法實際了解利害關係人所關注議題，共回收 **107** 份有效問卷；其中關注度問卷回收 102 份，衝擊度問卷(由各部門主管與高階主管填寫)回收 5 份。然召集本公司企業永續小組成員，開會討論該議題對公司永續經營之影響評估，篩選和排序出利害關係人所關心之重大主題，並將其管理方針揭露於本報告書。

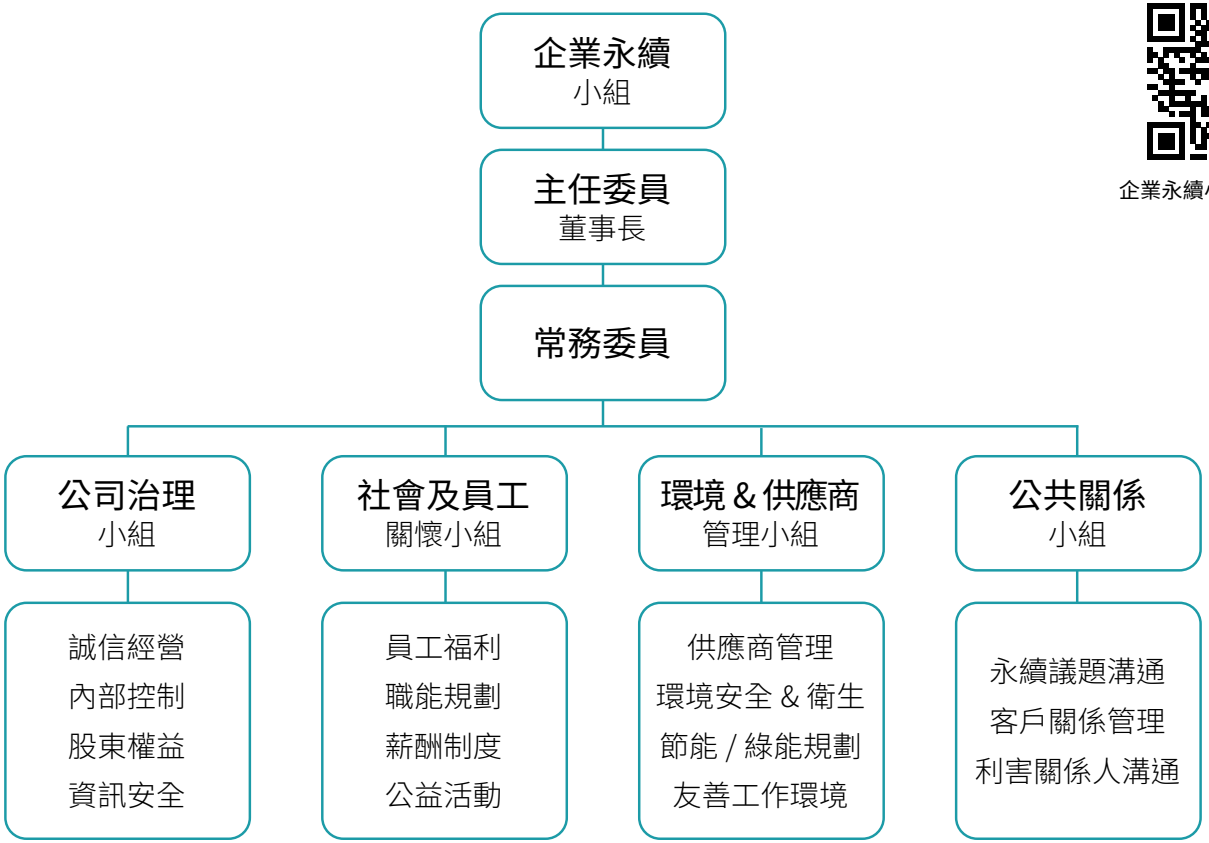
企業永續小組

本公司由董事長授權成立企業永續小組，擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入耀登科技企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理等面向，企業永續小組制定「永續發展實務守則」，經董事會通過後實施。由企業永續小組推動永續報告書專案，再委由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。

在報導期間，負責的議題有：公司治理、創新研發、資訊安全、友善職場、環境保護、社會參與。在本報告書報導期間，2022 年總共召開 3 次董事會議 2022 年 5 月 11 日、2022 年 8 月 10 日及 2022 年 12 月 28 日，全體董事出席率為 **100%**。

企業永續小組架構



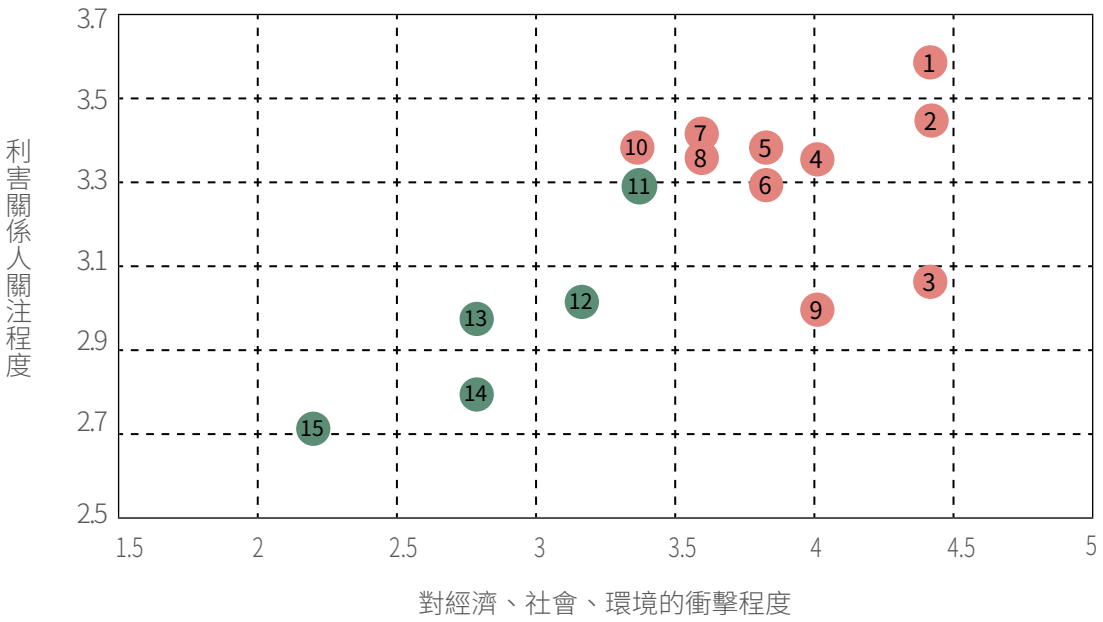
企業永續小組運作概況

永續發展實務守則

1.2 與重大主題鏈接

企業永續小組召開會議，針對問卷分析結果，確認 2022 年 **10 項**重大主題，包括經濟績效、創新產品與技術、供應鏈管理、勞資關係 & 人才培育、資訊安全、人權保障、誠信經營、客戶服務、節能減碳、薪酬福利。

重大主題分析矩陣圖



重大主題	
1	經濟績效
2	創新產品與技術
3	供應鏈管理
4	勞資關係 & 人才培育
5	資訊安全
6	人權保障
7	誠信經營
8	客戶服務
9	節能減碳
10	薪酬福利

次要主題	
11	勞資溝通
12	低碳產品
13	參與公益
14	廢棄物管理
15	水資源管理

重大主題價值鏈邊界

本報告書經分析後將重大主題歸納為**「持續創新」、「資訊安全」、「節能減碳」**，三大面向策略如下，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

持續創新　結合產官學研合作及專利佈局，從 5G 到 6G，持續創新，建立永續發展的競爭優勢

資訊安全　提高資訊安全投入，融合營運管理及通訊產品資安，保護客戶隱私並創造資安測試驗證的各項營運發展

節能減碳　提前完成碳盤查規範，建立減碳服務能力，創造綠能營運發展

	重大主題	對應 GRI Standards ／自訂主題	管理方針揭露章節	頁碼	價值鏈衝擊邊界			
					耀登科技	供應商／承攬商	客戶	社會大眾
1	經濟績效	GRI 201	2.2 經營概況	19	■	●	-	-
2	創新產品與技術	自訂主題	2.4 創新研發	30	■	●	●	-
3	供應鏈管理	GRI 308	3.2 永續供應鏈	46	■	●	-	-
4	勞資關係 & 人才培育	GRI 404	4.1 勞資關係 & 人權保障	56	■	●		□
5	資訊安全	GRI 418	2.5 資訊安全 & 客戶服務	35	■	●	●	-
6	人權保障	自訂主題	4.1 勞資關係 & 人權保障	58	■		●	□
7	誠信經營	自訂主題	2.2 經營概況	21	■	●	●	-
8	客戶服務	自訂主題	2.5 資訊安全 & 客戶服務	36	■	-	-	-
9	節能減碳	GRI 302、305	3.3 綠色措施與績效	50	■	●	●	□
10	薪酬福利	GRI 401	4.3 薪酬福利	56	■	●	-	□

■：直接衝擊；●：商業行為衝擊；□：促成衝擊

1.3 利害關係人共融

耀登期望透過本報告書界定利害關係人，並採用國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，依據五大面向評估方法，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑑別與排序利害關係人。2022 年鑑別出九大利害關係人，分別為員工、供應商、股東／投資人、銀行、社區居民、客戶、政府機關／主管機關、媒體、NGO。

耀登透過公司官網、年報、股東大會以及永續報告書等，以多重管道的方式與各利害關係人進行溝通，在瞭解利害關係人所關切的議題後做出適度回應，下表闡述與各利害關係人溝通管道及頻率：

利害關係人關注主題與溝通管道				
利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 實際作為
員工	・經濟績效 ・倫理誠信 ・客戶服務 ・薪酬福利 ・創新產品與技術	・除了定期舉辦勞資會議溝通外，我們也設置多元化的意見反映管道， 包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。 ・員工意見信箱：HR@auden.com.tw	・每 2 個月一次新進員工座談會 ・每季一次勞資會議	・本年度勞資會議共 4 次，溝通議題包含殘障廁所、員工午餐、差旅補助等議題皆已調整。
供應商	・創新產品與技術 ・經濟績效 ・客戶服務 ・倫理誠信 ・永續供應鏈	・所有導入供應商簽訂社會責任承諾書，內容包含重大事項的溝通管道 ・重要供應商須簽訂保密合約 ・議題皆可即時溝通或透過公開信箱反映 ・關注議題列入重要供應商評鑑 ・E-Mail：p.audit@auden.com.tw	・每年定期與前 10 大供應商更新重要的關注議題 ・其他皆為即時溝通	・關注供應鏈管理，已於 3.2 永續供應鏈章節揭露。 ・2022 年新增供應商 79 家，簽署廉潔承諾書有 76 家，達成率 96.2%。 ・均與主要供應商簽署單務保密合約。
股東／投資人	・創新產品與技術 ・經濟績效 ・客戶服務 ・倫理誠信	・年度股東大會 ・法說會 ・公開資訊觀測站 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail：IR@auden.com.tw ・投資人關係聯絡專線：03-3631901 Ext 214	・每年 1-2 次法說會 ・每年 1 次股東會 ・即時	・2022 年 6 月舉辦年度股東會，與投資人直接接洽溝通。 ・2022 年 11 月受邀舉辦法人說明會。 ・不定期受邀法人拜訪公司交流產業最新資訊及關注議題。 ・2 個工作天內回覆 IR 信箱，並於上班時間保持 IR 專線暢通，回覆超過 50 則投資人問題。

利害關係人關注主題與溝通管道				
利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 實際作為
銀行	・經濟績效 ・資訊安全 ・誠信經營 ・倫理誠信 ・人權保障 ・創新產品與技術	・法說會 ・公開資訊觀測站 ・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail：IR@auden.com.tw	・每年 1-2 次法說會 ・其他資訊不定期更新 ・即時溝通	・每月至少更新 3 次公開資訊觀測站。 ・每月更新官網投資人專區財務揭露資訊。
社區居民	・勞資關係 ・資訊安全 ・人權保障 ・人才培育 ・參與公益 ・創新產品與技術	・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail：ESG@auden.com.tw	・資訊不定期更新 ・即時溝通	・邀請鄰里共同參與志工日活動、10 月野望巡迴社區場及夏季音樂導聆講座。
客戶	・資訊安全 ・低碳產品 ・客戶服務 ・節能減碳 ・低碳產品 ・創新產品與技術	・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail：C&S@auden.com.tw	・客戶即時與指定窗口聯繫 ・每年不定期技術研討會 ・其他資訊不定期更新	・關注技術發展，已於 2.4 創新研發章節揭露。 ・2022 年 9 月辦理集團研討會及生醫主題研討會，邀請產官學研專家分享產業新技術，總參與人數超過 400 人。
政府機關／主管機關	・勞資關係 ・節能減碳 ・資訊安全 ・人才培育 ・人權保障 ・參與公益	・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail: C&S@auden.com.tw	・每月溝通至少 1 次 ・即時溝通	・評核人力培訓之品質 TTQS 獲勞動部銅牌殊榮。 ・響應政府計畫，持續促進勞工就業並穩定受僱且同時實施中高齡者訓練課程推動。
NGO/NPO	・客戶服務 ・經濟績效 ・倫理誠信 ・創新產品與技術	・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail: C&S@auden.com.tw	・資訊不定期更新 ・即時溝通	・公司每年持續贊助台灣野望自然傳播學社辦理「台灣野望國際自然影展」及工作坊。 ・邀請炳南衛星扶輪社工共同參與淨山志工日和影展活動。
媒體	・經濟績效 ・資訊安全 ・誠信經營 ・勞資關係 ・人權保障 ・客戶服務 ・節能減碳 ・創新產品與技術	・年度股東大會 ・法說會 ・公開資訊觀測站 ・官網 ・自媒體：FB ／ IG ／ Linkedin ／ Youtube ・E-Mail: IR@auden.com.tw	・每年 1-2 次法說會 ・每月溝通至少 3 次 ・每年 1 次股東會 ・資訊不定期更新 ・即時溝通	・即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台，每年發佈超過 20 則以上新聞。 ・每日監測產業及公司關鍵字新聞，隨時關注及回應相關消息，並即時回報給管理層。 ・參與至少 30 場各部門相關的活動、展會、論壇等，於現場與媒體互動交流。