

01

永續精進

- 1.1 鑑別永續主題
- 1.2 重大主題價值鏈邊界
- 1.3 利害關係人議合

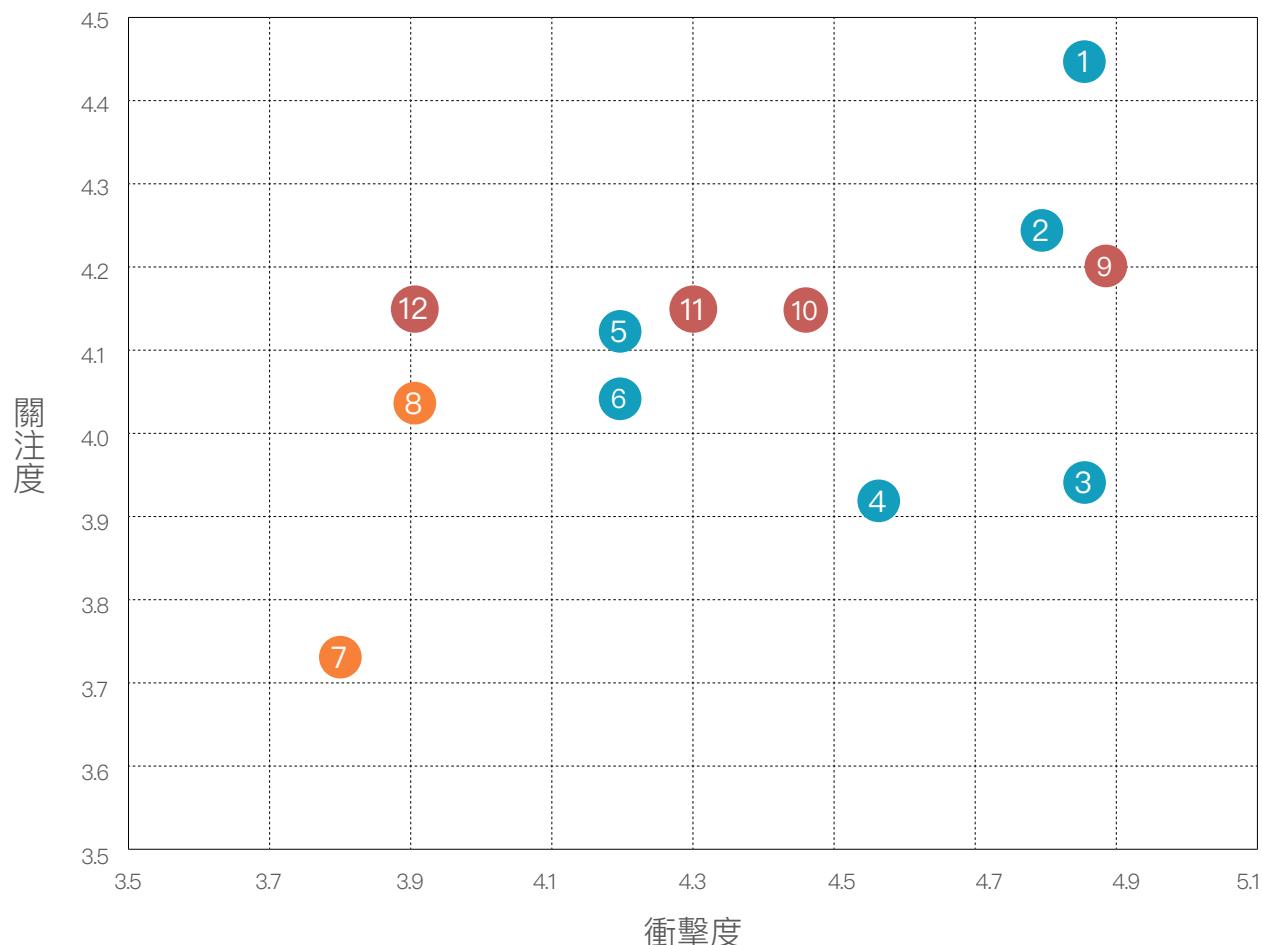


1.1 鑑別永續主題

耀登科技 2024 年導入永續重大主題分析流程，綜合考量產業重要趨勢、GRI 永續報導準則、過往企業經營經驗，以及 TCFD 與 SASB 等國際揭露框架，作為議題鑑別與排序之依據。首先由永續小組彙整潛在永續議題，並由永續發展暨風險管理辦公室召開會議，針對各議題對公司永續經營的實質影響進行討論與評估，初步篩選出 20 項潛在重大議題。

其後透過問卷調查發送至內外部利害關係人進行票選，根據回覆結果歸納出 12 項最具代表性的重大主題，作為本年度永續報告書揭露重點。重大主題包含：創新產品與技術、資訊安全、客戶服務、誠信經營、經濟績效、永續供應鏈、低碳產品、節能減碳、勞資溝通、薪酬福利、人權政策及人才培育，作為未來永續管理與績效揭露之依據。

重大主題分析矩陣圖



2024 年永續議題列表

經濟面

- 1 創新產品與技術
- 2 資訊安全
- 3 客戶服務
- 4 誠信經營
- 5 經濟績效
- 6 永續供應鏈

環境面

- 7 低碳產品
- 8 節能減碳

社會面

- 9 勞資溝通
- 10 薪酬福利
- 11 人權政策
- 12 人才培育

註 1：2024 年，由於我司台灣廠屬於辦公室性質，並非生產型工廠，「廢棄物管理」在數據評分中相對較低，與 2023 年環境類別中排名第二的情況相比，已不再被視為主要議題。然而，考量其仍具潛在關注性，本公司將其納入自訂重大議題進行管理。

註 2：2024 年，「水資源管理」未列入重大主題排序，與 2023 年相比，原本在環境類別第 3 位的「水資源管理」不再被視為主要議題，因台灣廠非工廠，水資源管理的影響較小，我司仍會列入自訂重大議題中。

註 3：2024 年，參與公益雖未被列入重大議題矩陣，我司仍會列入自訂重大議題中。

1.2 重大主題價值鏈邊界

本報告書經分析後將重大主題歸納為「**持續創新**」、「**資訊安全**」、「**節能減碳**」三大面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

持續創新

結合產官學研合作及專利佈局，從 5G 到 6G，持續創新，建立永續發展的競爭優勢。

資訊安全

提高資訊安全投入，融合營運管理及通訊產品資安，保護客戶隱私並創造資安測試驗證的各項營運發展。

節能減碳

提前完成碳盤查規範，建立減碳服務能力，創造綠能營運發展

永續面向	重大主題	對應 GRI Standards	管理方針揭露章節	價值鏈衝擊邊界			
				耀登科技	供應商 / 承攬商	客戶	社會大眾
治理 / 經濟議題	創新研發與產品	NA	2.3 創新研發	■	●	●	-
	資訊安全	GRI 418	2.4 資訊安全	■	●	●	-
	客戶服務	NA	2.5 客戶服務	■	-	-	-
	誠信經營	GRI 205 GRI 206 GRI 2-15、2-16、2-17	2.2 誠信與風險管理	■	●	●	-
	經濟績效	GRI 201	2.1 經營概況	■	●	-	-
	永續供應鏈	GRI 204 GRI 308	2.6 永續供應鏈	■	●	-	-
環境議題	低碳產品	GRI 416 GRI 417	3.2 綠色措施	■	●	●	□
	節能減碳	GRI 302 GRI 305	3.2 綠色措施	■	●	●	□
	勞資溝通	GRI 402 GRI 2-30	4.2 勞資關係	■	-	-	□
社會 / 員工議題	薪酬福利	GRI 401	4.4 薪酬福利	■	●	-	-
	人權政策	GRI 401	4.1 人權保障	■	-	●	□
	人才培育	GRI 404 GRI 405	4.3 人才培育	■	-	-	□

■：直接衝擊；●：商業行為衝擊；□：促成衝擊

1.3 利害關係人議合

耀登期望透過本報告書界定利害關係人，並採用國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，依據五大面向評估方法（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性）鑑別與排序利害關係人，2024 年識別出 10 大利害關係人。耀登目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應，並檢討與改善。

利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
員工	員工是公司組成，也是永續發展的基礎·提供優質工作環境與薪酬條件·才能培養願意且樂意充分發揮長才與熱情的工作團隊，為公司創造更高的營運績效與價值。	創新產品與技術 勞 / 資關係 員工多元化與平等機會 市場地位	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、福委會會議、新進員工座談會 設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱、員工意見信箱：HR@auden.com.tw。 公司內部網站 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 1 次勞資會議 每季 1 次、不定期福委會會議 每季 1 次、不定期新進員工座談會 不定期發送各項公告或即時資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 召開勞資會議 4 次 召開福委會會議 13 次 辦理新進員工座談會 9 場
客戶	客戶是公司產品與服務的最終使用者。瞭解客戶需求並提供高品質服務與創新解決方案，有助於提升顧客滿意度與品牌價值，進而強化市場競爭力。	創新產品與技術 資訊安全 客戶服務 勞 / 資關係 職業安全衛生 供應商社會評估	<ul style="list-style-type: none"> 業務單位拜訪客戶 電話、電郵、書信溝通回饋 客戶滿意度調查 網站，LinkedIn 及 Youtube 自媒體不定期更新 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶即時與指定窗口聯繫 每年不定期技術研討會 不定期更新其他資訊 一年調查一次客戶滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年滿意度 95 分以上 關注技術發展，共同參與技術公協會及展覽，詳參 2.3 創新研發。 辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。
供應商	供應商與承攬商是建構專業產品與服務的重要環節·建立有效且暢通的供應商管理與溝通機制，才能為彼此創造多贏局面。	創新產品與技術 反貪腐 客戶隱私 採購實務	<ul style="list-style-type: none"> 供應商社會責任承諾書 重要供應商須簽訂保密合約 實地參訪供應商，並將關注議題列入重要供應商評鑑 議題皆可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映 E-Mail : C&S@auden.com.tw p.audit@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期與前 10 大供應商更新重要的關注議題 其他皆為即時溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 一階供應商永續承諾聲明書回覆率為 99.15%。
股東 / 投資人	投資人與股東是公司出資者·提供透明、正確、即時的營運資訊，才能提升投資人與市場的信任度，彰顯公司合理的市場價值·	創新產品與技術 經濟績效 稅務 能源	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 投資人反映信箱：IR@auden.com.tw 投資人關係聯絡專線：03-3631901 Ext 214 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會 其他皆為即時溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 113 年度公司治理評鑑排名前 35%，相較前一年度提升了兩個級距。 113 年度分別於 08/21 及 11/22 舉行法說會。

利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
 政府機關	政府與主管機關是企業發展的重要支持者，遵循政府法規、積極配合國家政策是企業公民應盡義務，也才能取得政府與主管機關的信任與支持。	勞資關係 資訊安全 人權保障 節能減碳 人才培育 參與公益	<ul style="list-style-type: none"> 公文發函 參加各類政策及法規宣導說明會、訓練課程 E-Mail: ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 其他皆為即時溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 定期參與證交所舉行政令宣導課程。
 銀行	銀行是企業營運資金的重要提供者與財務合作夥伴。保持良好的財務紀律與信用品質，有助於維持穩定的融資關係與財務彈性。	反貪腐 創新產品與技術 資訊安全 能源 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 公開資訊觀測站 發行年報、財報 公司官網 公開資訊觀測站 E-Mail : IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1-2 次法說會、發行 1 次年報 其他資訊不定期更新於公司官網或公開資訊觀測站 其他皆為即時溝通 	113 年度分別於 08/21 及 11/22 舉行法說會。
 媒體	媒體是企業與大眾溝通的重要橋樑。透過正確且即時的資訊揭露與媒體互動，有助於提升品牌形象與社會信任度。	創新產品與技術 資訊安全 勞雇關係 勞資關係 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法說會 公開資訊觀測站 官網 自媒體：FB / IG / Linkedin / Youtube E-Mail: IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、1-2 次法說會 每月溝通至少 3 次 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 經濟日報，工商時報，財訊，鉅亨網，聯合新聞網，Digitimes 等 ... 對營運，技術發展，年度研討會等 ... 皆有多項主題報導。 即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
 NGO/NPO	NGO/NPO 在推動社會公益與永續議題上扮演關鍵角色。透過合作與對話，企業可共同推動社會責任與永續發展目標的實踐。	客戶服務 創新產品與技術 經濟績效 倫理誠信	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體：FB / IG / Linkedin / Youtube E-Mail: ESG@auden.com.tw 8 月成立「財團法人耀登炳南教育基金會」，籌備專人專線服務及官網專區公告資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通 	與 NGO/NPO 合作推動六項公益專案與耀登炳南教育基金會合作，執行公益專案推動，詳情請參閱 4.5 社會關懷章節。

利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
 社區	社區是企業營運所在地的重要利益關係人。積極參與在地事務與社會回饋，能促進社區共融，建立良好企業公民形象。	勞資關係 資訊安全 人權保障 人才培育 參與公益 創新產品與技術	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體：FB / IG / Linkedin / Youtube E-Mail：ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期更新資訊 即時溝通 	積極參與社區公益活動，如淨灘、捐血、社區關懷行動，並推動在地人才培育與暑期實習機會
 承攬商 (行政 / 採購)	供應商與承攬商是建構專業產品與服務的重要環節，建立有效且暢通的供應商管理與溝通機制，才能為彼此創造多贏局面	職業安全衛生 訓練與教育 員工多元化與平等機會 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 供應商社會責任承諾書 重要供應商須簽訂保密合約 E-mail：p.audit@auden.com.tw E-Mail：C&S@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 即時溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 保全人員之相關訓練詳情，請參閱「4.1 人權保障」章節。 營建承攬商方面，持續每週召開一次見場會議，強化現場溝通與安全管理。

年度關鍵利害關係人 ESG 議合成果

客戶



- 關注技術發展，已於 2.3 創新研發章節揭露。
- 發出客戶滿意度調查份數 6 份，平均分數 9.5 分。
- 辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。

股東 / 投資人



- 6 月舉辦年度股東會，與投資人直接接洽且溝通。
- 8 月、12 月受邀舉辦法人說明會。
- 每月發佈 1 篇月營收新聞稿。
- 不定期受邀法人拜訪公司交流產業最新資訊及關注議題。
- 2 個工作天內回覆 IR 信箱，並於上班時間保持 IR 專線暢通，即時回覆投資人問題。



員工

- 召開勞資會議 4 次，主要議題包含福委會員工旅遊國外旅遊補助條件、國內舉半日數、福委員選定規則等建議、及咖啡相對捐耀你發光捐助對象審核，以提升活動透明度與公益效益。
- 召開福委會會議 13 次，針對福利金運用及活動規劃進行討論與決議。
- 辦理新進員工座談會 9 場，關懷新進人員適應情形，2024 年新進人員離職率為 1.95%。



供應商

- 關注供應鏈管理，已於 3.2 永續供應鏈章節揭露。
- 2024 年新增供應商 118 家，簽署社會責任承諾書有 117 家，達成率 99.15%。均與主要供應商簽署單務保密合約。



政府機關

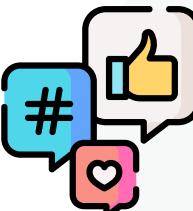
- 韻應政府計畫，持續促進勞工就業並穩定受僱且同時實施中高齡者訓練課程推動。
- 參與政府人才發展計畫，如資策會產業新興人才發展計畫。
- 配合法規，定期申報福利委員會之預算及決算。

銀行



- 每月至少更新 3 次資訊於公開資訊觀測站。
- 每月更新官網投資人專區財務揭露資訊。
- 每季更新財報資訊。
- 提供銀行端至少一年 1 次資訊審查。
- 配合專案執行，不定期與銀行端溝通。

媒體



- 即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
- 每日監測產業及公司關鍵字新聞，隨時關注及回應相關消息，並即時回報給管理層。
- 參與至少 30 場各部門相關的活動、展會、論壇等，現場與媒體互動交流。

NGO/NPO

相關社會關懷行動詳見 4.5 社會關懷。

持續贊助「台灣野望自然傳播學社」舉辦野望影展與自然教育工作坊。



- 2024 年舉辦 135 場次，53,510 人次參與；累計 11 年共 806 場，186,695 人次參與
- 與國際扶輪 3502 地區共同辦理捐血活動共 209 人捐血，募得 320 袋血 (80,000cc)，首次捐血 15 人，許多人一次捐 2 袋血。
- 邀請八德陽德炳南衛星扶輪社志工參與「共愛石滬淨灘行動」共 137 位員工、眷屬、志工一起參與，共清除 145.7 公斤海洋廢棄物。

承攬商



- 保全人員教育訓練舉行 1 次。
- 每周召開一次建廠會議。

社區



- 耀你發光公益捐助捐出 278,760 元，協助桃園 4 所學校學童、1 所啟能機構、4 戶家庭。
- 422 地球日校園種樹至中壢青埔國中、楊梅上湖國小進行校園植樹計畫，共 120 位師生參與，種植 360 棵樹，涵蓋 20 多種樹種。• 綠動小學堂至桃園 10 所學校辦理，共 239 位師生參與。