

01

永續精進

1.1 鑑別永續主題

1.2 重大主題價值鏈邊界

1.3 利害關係人議合

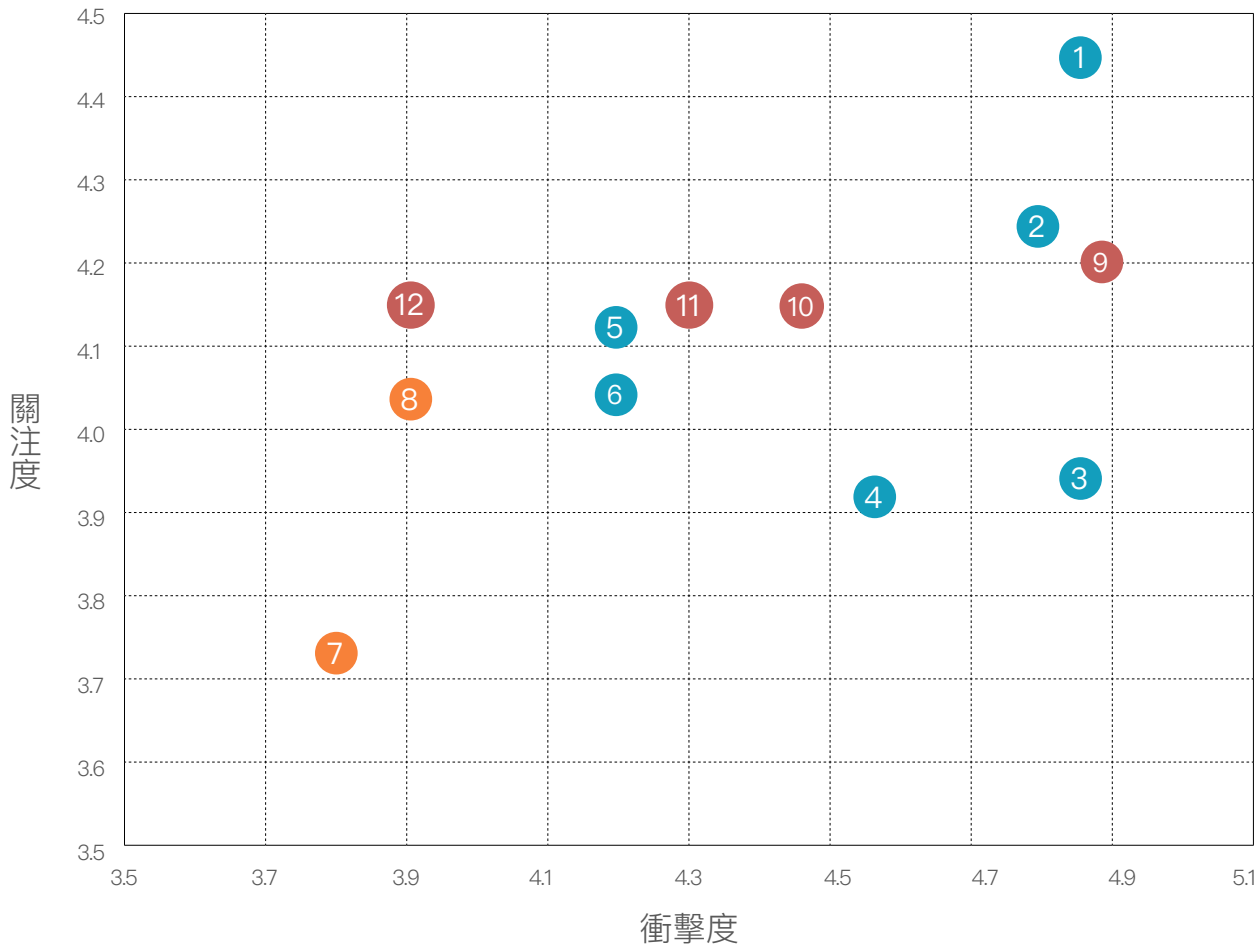


1.1 鑑別永續主題

耀登科技 2024 年導入永續重大主題分析流程，綜合考量產業重要趨勢、GRI 永續報導準則、過往企業經營經驗，以及 TCFD 與 SASB 等國際揭露框架，作為議題鑑別與排序之依據。首先由永續小組彙整潛在永續議題，並由永續發展暨風險管理辦公室召開會議，針對各議題對公司永續經營的實質影響進行討論與評估，初步篩選出 20 項潛在重大議題。

其後透過問卷調查發送至內外部利害關係人進行票選，根據回覆結果歸納出 12 項最具代表性的重大主題，作為本年度永續報告書揭露重點。重大主題包含：創新產品與技術、資訊安全、客戶服務、誠信經營、經濟績效、永續供應鏈、低碳產品、節能減碳、勞資溝通、薪酬福利、人權政策及人才培育，作為未來永續管理與績效揭露之依據。

重大主題分析矩陣圖



2024 年永續議題列表

- 經濟面

 - 1 創新產品與技術
 - 2 資訊安全
 - 3 客戶服務
 - 4 誠信經營
 - 5 經濟績效
 - 6 永續供應鏈
- 環境面

 - 7 低碳產品
 - 8 節能減碳
- 社會面

 - 9 勞資溝通
 - 10 薪酬福利
 - 11 人權政策
 - 12 人才培育

註 1：2024 年，由於我司台灣廠屬於辦公室性質，並非生產型工廠，「廢棄物管理」在數據評分中相對較低，與 2023 年環境類別中排名第二的情況相比，已不再被視為主要議題。然而，考量其仍具潛在關注性，本公司將其納入自訂重大議題進行管理。

註 2：2024 年，「水資源管理」未列入重大主題排序，與 2023 年相比，原本在環境類別第 3 位的「水資源管理」不再被視為主要議題，因台灣廠非工廠，水資源管理的影響較小，我司仍會列入自訂重大議題中。

註 3：2024 年，參與公益雖未被列入重大議題矩陣，我司仍會列入自訂重大議題中。

1.2 重大主題價值鏈邊界

本報告書經分析後將重大主題歸納為「**持續創新**」、「**資訊安全**」、「**節能減碳**」三大面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

持續
創新

結合產官學研合作及專利佈局，從 5G 到 6G，持續創新，建立永續發展的競爭優勢。

資訊
安全

提高資訊安全投入，融合營運管理及通訊產品資安，保護客戶隱私並創造資安測試驗證的各項營運發展。

節能
減碳

提前完成碳盤查規範，建立減碳服務能力，創造綠能營運發展

永續面向	重大主題	對應 GRI Standards	管理方針揭露章節	價值鏈衝擊邊界			
				耀登科技	供應商 / 承攬商	客戶	社會大眾
治理 / 經濟議題	創新研發與產品	NA	2.3 創新研發	■	●	●	—
	資訊安全	GRI 418	2.4 資訊安全	■	●	●	—
	客戶服務	NA	2.5 客戶服務	■	—	—	—
	誠信經營	GRI 205 GRI 206 GRI 2-15、2-16、2-17	2.2 誠信與風險管理	■	●	●	—
	經濟績效	GRI 201	2.1 經營概況	■	●	—	—
	永續供應鏈	GRI 204 GRI 308	2.6 永續供應鏈	■	●	—	—
環境議題	低碳產品	GRI 416 GRI 417	3.2 綠色措施	■	●	●	□
	節能減碳	GRI 302 GRI 305	3.2 綠色措施	■	●	●	□
社會 / 員工議題	勞資溝通	GRI 402 GRI 2-30	4.2 勞資關係	■	—	—	□
	薪酬福利	GRI 401	4.4 薪酬福利	■	●	—	—
	人權政策	GRI 401	4.1 人權保障	■	—	●	□
	人才培育	GRI 404 GRI 405	4.3 人才培育	■	—	—	□

■：直接衝擊；●：商業行為衝擊；□：促成衝擊

1.3 利害關係人議合

耀登期望透過本報告書界定利害關係人，並採用國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，依據五大面向評估方法（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性）鑑別與排序利害關係人，2024 年識別出 10 大利害關係人。耀登目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應，並檢討與改善。

利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
 員工	員工是公司組成，也是永續發展的基礎，提供優質工作環境與薪酬條件，才能培養願意且樂意充分發揮長才與熱情的工作團隊，為公司創造更高的營運績效與價值。	創新產品與技術 勞 / 資關係 員工多元化與平等機會 市場地位	<ul style="list-style-type: none">勞資會議、福委會會議、新進員工座談會設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱、員工意見信箱：HR@auden.com.tw。公司內部網站	<ul style="list-style-type: none">每季 1 次勞資會議每季 1 次、不定期福委會會議每季 1 次、不定期新進員工座談會不定期發送各項公告或即時資訊	<ul style="list-style-type: none">召開勞資會議 4 次召開福委會會議 13 次辦理新進員工座談會 9 場
 客戶	客戶是公司產品與服務的最終使用者。瞭解客戶需求並提供高品質服務與創新解決方案，有助於提升顧客滿意度與品牌價值，進而強化市場競爭力。	創新產品與技術 資訊安全 客戶服務 勞 / 資關係 職業安全衛生 供應商社會評估	<ul style="list-style-type: none">業務單位拜訪客戶電話、電郵、書信溝通回饋客戶滿意度調查網站，LinkedIn 及 Youtube 自媒體不定期更新	<ul style="list-style-type: none">客戶即時與指定窗口聯繫每年不定期技術研討會不定期更新其他資訊一年調查一次客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none">2024 年滿意度 95 分以上關注技術發展，共同參與技術公協會及展覽，詳參 2.3 創新研發。辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。
 供應商	供應商與承攬商是建構專業產品與服務的重要環節，建立有效且暢通的供應商管理與溝通機制，才能為彼此創造多贏局面。	創新產品與技術 反貪腐 客戶隱私 採購實務	<ul style="list-style-type: none">供應商社會責任承諾書重要供應商須簽訂保密合約實地參訪供應商，並將關注議題列入重要供應商評鑑議題皆可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映E-Mail：C&S@auden.com.tw p.audit@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">每年定期與前 10 大供應商更新重要的關注議題其他皆為即時溝通	<ul style="list-style-type: none">一階供應商永續承諾聲明書回覆率為 99.15%。
 股東 / 投資人	投資人與股東是公司出資者，提供透明、正確、即時的營運資訊，才能提升投資人與市場的信任度，彰顯公司合理的市場價值。	創新產品與技術 經濟績效 稅務 能源	<ul style="list-style-type: none">年度股東大會法人說明會公開資訊觀測站投資人反映信箱：IR@auden.com.tw投資人關係聯絡專線：03-3631901 Ext 214	<ul style="list-style-type: none">每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會其他皆為即時溝通	<ul style="list-style-type: none">113 年度公司治理評鑑排名前 35%，相較前一年度提升了兩個級距。113 年度分別於 08/21 及 11/22 舉行法說會。

利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
 政府機關	政府與主管機關是企業發展的重要支持者，遵循政府法規、積極配合國家政策是企業公民應盡義務，也才能取得政府與主管機關的信任與支持。	勞資關係 資訊安全 人權保障 節能減碳 人才培育 參與公益	<ul style="list-style-type: none">公文發函參加各類政策及法規宣導說明會、訓練課程E-Mail: ESG@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">不定期其他皆為即時溝通	<ul style="list-style-type: none">定期參與證交所舉行政令宣導課程。
 銀行	銀行是企業營運資金的重要提供者與財務合作夥伴。保持良好的財務紀律與信用品質，有助於維持穩定的融資關係與財務彈性。	反貪腐 創新產品與技術 資訊安全 能源 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none">法人說明會公開資訊觀測站發行年報、財報公司官網公開資訊觀測站E-Mail：IR@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">每年 1-2 次法說會、發行 1 次年報其他資訊不定期更新於公司官網或公開資訊觀測站其他皆為即時溝通	113 年度分別於 08/21 及 11/22 舉行法說會。
 媒體	媒體是企業與大眾溝通的重要橋樑。透過正確且即時的資訊揭露與媒體互動，有助於提升品牌形象與社會信任度。	創新產品與技術 資訊安全 勞雇關係 勞資關係 反貪腐	<ul style="list-style-type: none">年度股東大會法說會公開資訊觀測站官網自媒體：FB / IG / Linkedin / YoutubeE-Mail: IR@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">每年 1 次年度股東大會、1-2 次法說會每月溝通至少 3 次不定期更新資訊其他皆為即時溝通	<ul style="list-style-type: none">2024 經濟日報，工商時報，財訊，鉅亨網，聯合新聞網，Digitimes 等 ... 對營運，技術發展，年度研討會等 ... 皆有多項主題報導。即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
 NGO/NPO	NGO/NPO 在推動社會公益與永續議題上扮演關鍵角色。透過合作與對話，企業可共同推動社會責任與永續發展目標的實踐。	客戶服務 創新產品與技術 經濟績效 倫理誠信	<ul style="list-style-type: none">官網自媒體：FB / IG / Linkedin / YoutubeE-Mail: ESG@auden.com.tw8 月成立「財團法人耀登炳南教育基金會」，籌備專人專線服務及官網專區公告資料。	<ul style="list-style-type: none">不定期更新資訊其他皆為即時溝通	與 NGO/NPO 合作推動六項公益專案與耀登炳南教育基金會合作，執行公益專案推動，詳情請參閱 4.5 社會關懷章節。

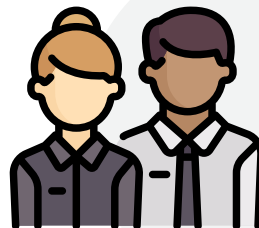
利害關係人	對耀登的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 溝通成果
<div><div>社區</div></div>	社區是企業營運所在地的重要利益關係人。積極參與在地事務與社會回饋，能促進社區共融，建立良好企業公民形象。	勞資關係 資訊安全 人權保障 人才培育 參與公益 創新產品與技術	<ul style="list-style-type: none">• 官網• 自媒體：FB / IG / Linkedin / Youtube• E-Mail：ESG@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">• 不定期更新資訊• 即時溝通	積極參與社區公益活動，如淨灘、捐血、社區關懷行動，並推動在地人才培育與暑期實習機會
<div><div>承攬商 (行政 / 採購)</div></div>	供應商與承攬商是建構專業產品與服務的重要環節。建立有效且暢通的供應商管理與溝通機制，才能為彼此創造多贏局面	職業安全衛生 訓練與教育 員工多元化與平等機會 經濟績效	<ul style="list-style-type: none">• 供應商社會責任承諾書• 重要供應商須簽訂保密合約• E-mail：p.audit@auden.com.tw• E-Mail：C&S@auden.com.tw	<ul style="list-style-type: none">• 即時溝通	<ul style="list-style-type: none">• 保全人員之相關訓練詳情，請參閱「4.1 人權保障」章節。• 營建承攬商方面，持續每週召開一次見場會議，強化現場溝通與安全管理。

年度關鍵利害關係人 ESG 議合成果



客戶

- 關注技術發展，已於 2.3 創新研發章節揭露。
- 發出客戶滿意度調查份數 6 份，平均分數 9.5 分。
- 辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。



員工

- 召開勞資會議 4 次，主要議題包含福委會員工旅遊國外旅遊補助條件、國內舉半日數、福委員選定規則等建議、及咖啡相對捐耀你發光捐助對象審核，以提升提升活動透明度與公益效益。
- 召開福委會會議 13 次，針對福利金運用及活動規劃進行討論與決議。
- 辦理新進員工座談會 9 場，關懷新進人員適應情形，2024 年新進人員離職率為 1.95%。



股東 / 投資人

- 6 月舉辦年度股東會，與投資人直接接洽且溝通。
- 8 月、12 月受邀舉辦法人說明會。
- 每月發佈 1 篇月營收新聞稿。
- 不定期受邀法人拜訪公司交流產業最新資訊及關注議題。
- 2 個工作天內回覆 IR 信箱，並於上班時間保持 IR 專線暢通，即時回覆投資人問題。



供應商

- 關注供應鏈管理，已於 3.2 永續供應鏈章節揭露。
- 2024 年新增供應商 118 家，簽署社會責任承諾書有 117 家，達成率 99.15%。均與主要供應商簽署單務保密合約。



政府機關

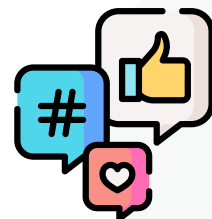
- 響應政府計畫，持續促進勞工就業並穩定受僱且同時實施中高齡者訓練課程推動。
- 參與政府人才發展計畫，如資策會產業新興人才發展計畫。
- 配合法規，定期申報福利委員會之預算及決算。

銀行



- 每月至少更新 3 次資訊於公開資訊觀測站。
- 每月更新官網投資人專區財務揭露資訊。
- 每季更新財報資訊。
- 提供銀行端至少一年 1 次資訊審查。
- 配合專案執行，不定期與銀行端溝通。

媒體



- 即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
- 每日監測產業及公司關鍵字新聞，隨時關注及回應相關消息，並即時回報給管理層。
- 參與至少 30 場各部門相關的活動、展會、論壇等，現場與媒體互動交流。

NGO/NPO



相關社會關懷行動詳見 4.5 社會關懷。

持續贊助「台灣野望自然傳播學社」舉辦野望影展與自然教育工作坊。

- 2024 年舉辦 135 場次，53,510 人次參與；累計 11 年共 806 場，186,695 人次參與
- 與國際扶輪 3502 地區共同辦理捐血活動共 209 人捐血，募得 320 袋血 (80,000cc)，首次捐血 15 人，許多人一次捐 2 袋血。
- 邀請八德陽德炳南衛星扶輪社志工參與「共愛石滬淨灘行動」共 137 位員工、眷屬、志工一起參與，共清除 145.7 公斤海洋廢棄物。

承攬商



- 保全人員教育訓練舉行 1 次。
- 每周召開一次建廠會議。

社區



- 耀你發光公益捐助捐出 278,760 元，協助桃園 4 所學校學童、1 所啟能機構、4 戶家庭。
- 422 地球日校園種樹至中壢青埔國中、楊梅上湖國小進行校園植樹計畫，共 120 位師生參與，種植 360 棵樹，涵蓋 20 多種樹種。
- 綠動小學堂至桃園 10 所學校辦理，共 239 位師生參與。